Mapa do Eleitor Conectado

Amazonas Digital 360⁰

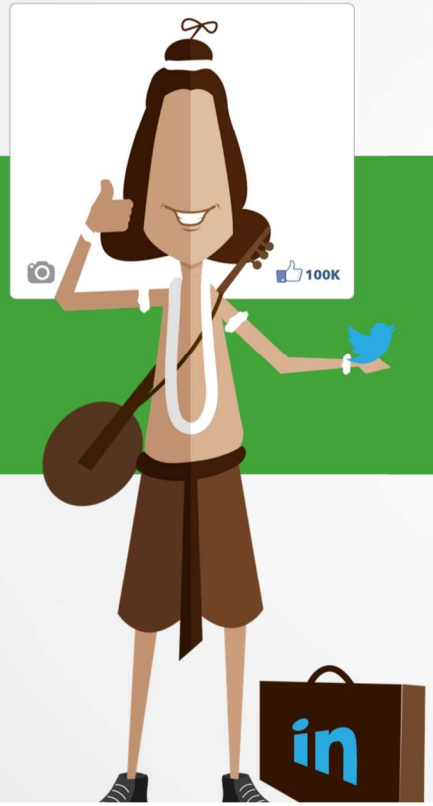
RG Moebius® Jun/2017

RG.Organic

Somos o novo, o
marketing político
focado no eleitor
conectado.

Quem Somos?

Inteligência em Marketing Político



Um posicionamento, tem sim seu próprio RG.

Um significado. Uma **identidade.**

Quanto mais forte, mais simples é.

Uma identidade **orgânica**. Como o Mundo Digital.

RG OrganiC. Identidade é a nossa marca.

Entrega

RA.OrganiC

APRESENTAÇÃO

Inteligência em Marketing Político

Esse é um Mapa contendo parte das informações captadas de forma Primária (Digital). Temos dados complexos e que permitem diversas formas de cruzamentos e informações detalhadas

Sobre grupos, assuntos, personagens e cidades. Metodologia usada: **RG Moebius ®**

A inteligência é resultante de um estudo de **monitoramento de Redes Sociais, análise de dados** e captação através de questionários/enquetes digitais com **1422 pessoas**.

O resultado final é a integração de dados e de análise de 01 de maio a 17 de junho de 2017.

view

RA.OrganiC

OVERVIEW

Inteligência em Marketing Político

O presente **Mapa** trata de um cenário político obtido através de um estudo composto por um formato de pesquisa: A análise Digital compreende um estudo de Maio de 2017 a junho de 2017 em todo o estado do Amazonas. **Foram estudados:**

- Engajamento
- Interação
- Crescimento
- Anseios dos eleitores conectados

De pesquisa

RA.OrganiC

METODOLOGIA **RG Moebius** ®

Inteligência em Marketing Político

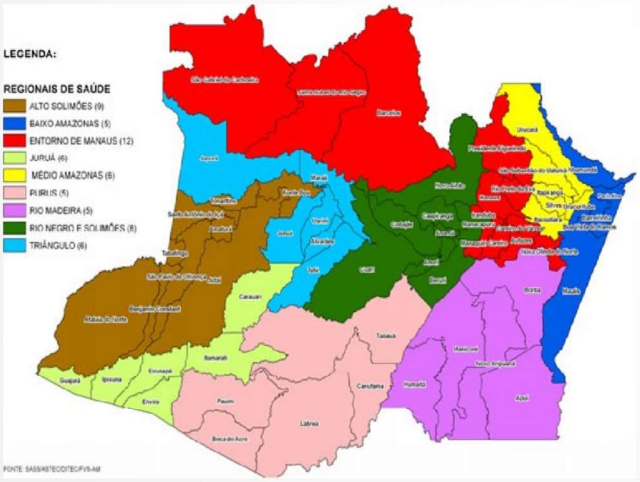
METODOLOGIA DIGITAL: Fazemos análises detalhadas, monitoramento de ameaças e riscos, identificamos oportunidades e atuamos em tempo real em crises e nos eventos em que sua imagem e reputação estão sob pressão.

Nessa estudo realizamos o diagnóstico dos candidatos e desenvolvimento do Mapa do Eleitor conectado do Amazonas que teve foco em Presença Digital.

Atuação

Mercado que foi captado e analisado

Captação de todos os municípios - **mapeamento Digital**



Informação Segmentada
Análise de cada área por segmento de interesse.

Imagem nas Redes Sociais
Postos positivos
Pontos negativos

Perfil de Consumo Digital
Postos positivos
Pontos negativos

Anseios população
Por área de interesse

RQ.Organic

Perfil do Eleitor Conectado

RG.OrganiC

Gênero

Sexo das pessoas que responderam os questionários/enquetes

Gênero

Sexo das pessoas que responderam os questionários/enquetes

61%

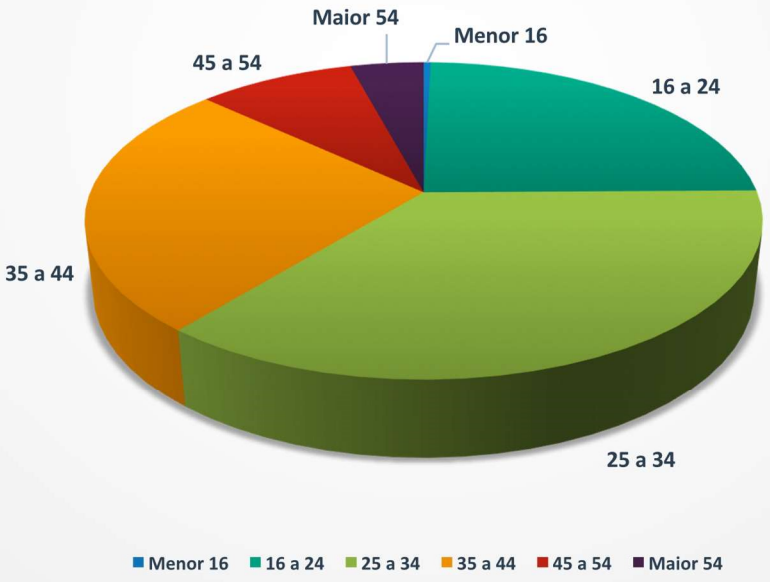
39%

Faixa Etária

Idade das pessoas que responderam os questionários/enquetes

Faixa Etária

Idade das pessoas que responderam os questionários/enquetes

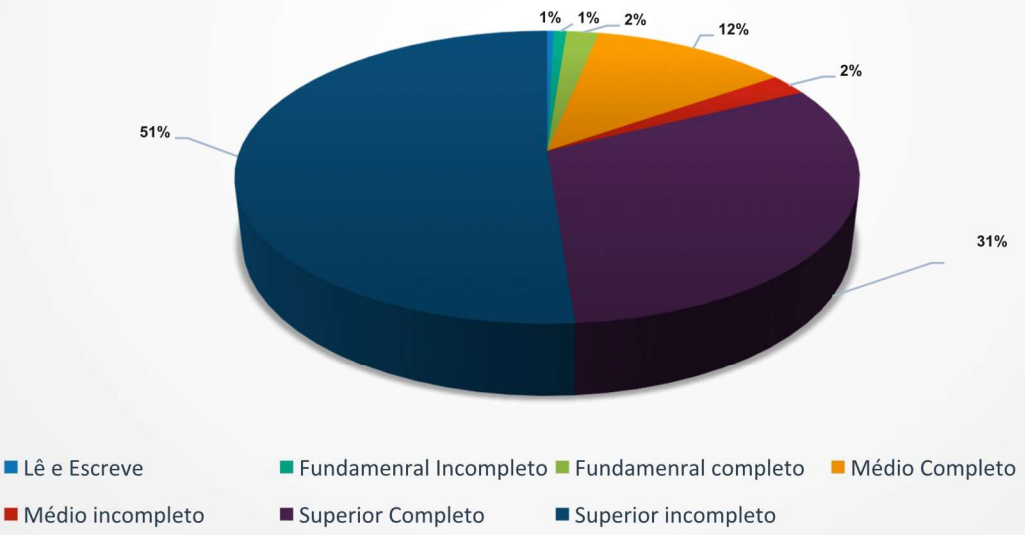


Grau de Instrução

Grau de instrução das pessoas que responderam os questionários/enquetes

Grau de Instrução

Grau de instrução das pessoas que responderam os questionários/enquetes

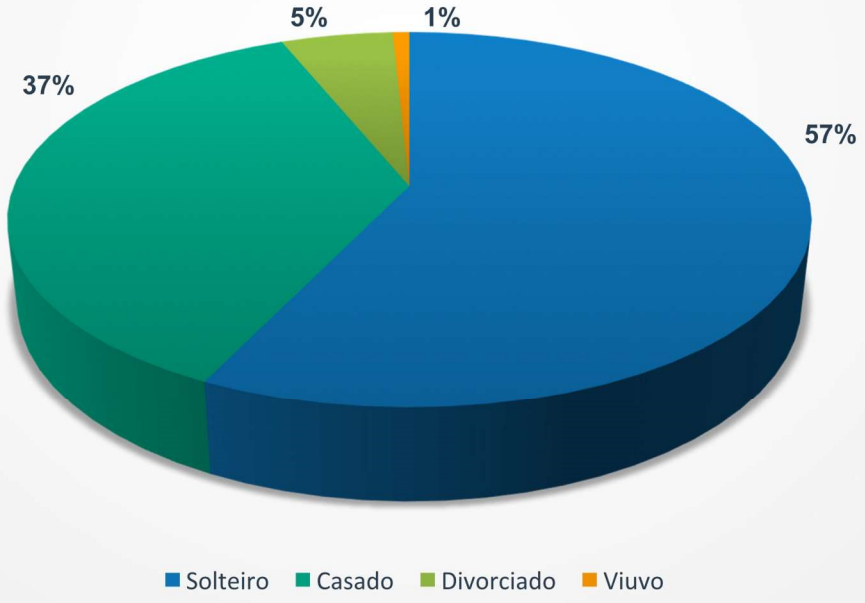


Estado Civil

Estado civil das pessoas que responderam os questionários/enquetes

Estado Civil

Estado civil das pessoas que responderam os questionários/enquetes

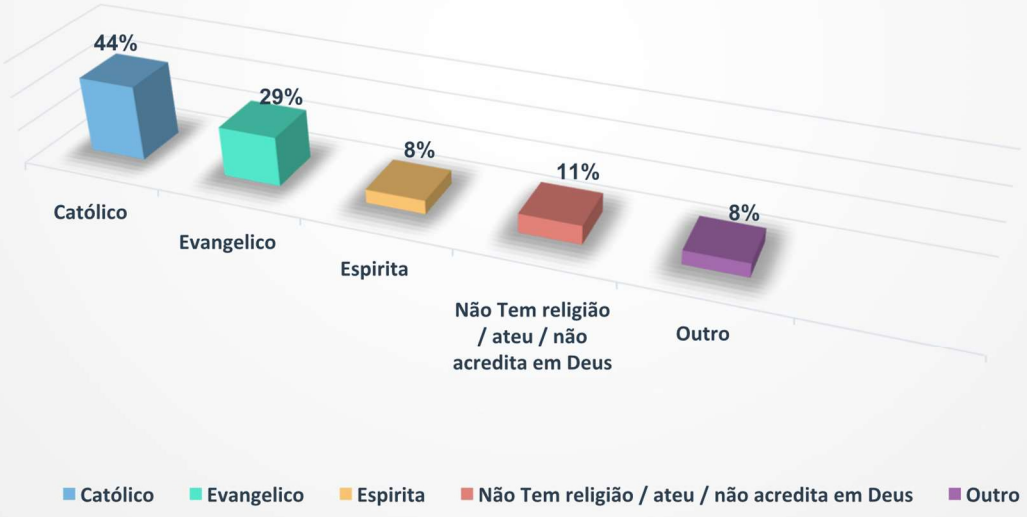


Qual a sua religião?

Religião das pessoas que responderam os questionários/enquetes

Qual a sua religião?

Religião das pessoas que responderam os questionários/enquetes



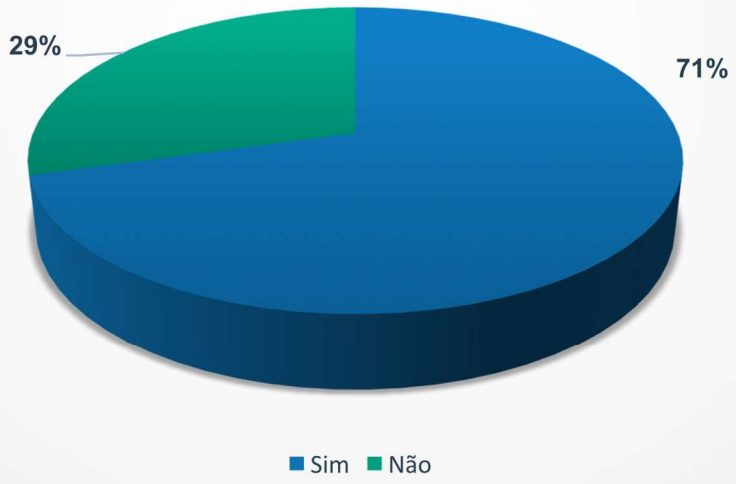
RGOrganic

Atualmente você trabalha

Estado das pessoas que responderam a questionários/enquetes

Atualmente você trabalha

Estado das pessoas que responderam a questionários/enquetes



Consumo de Mídia

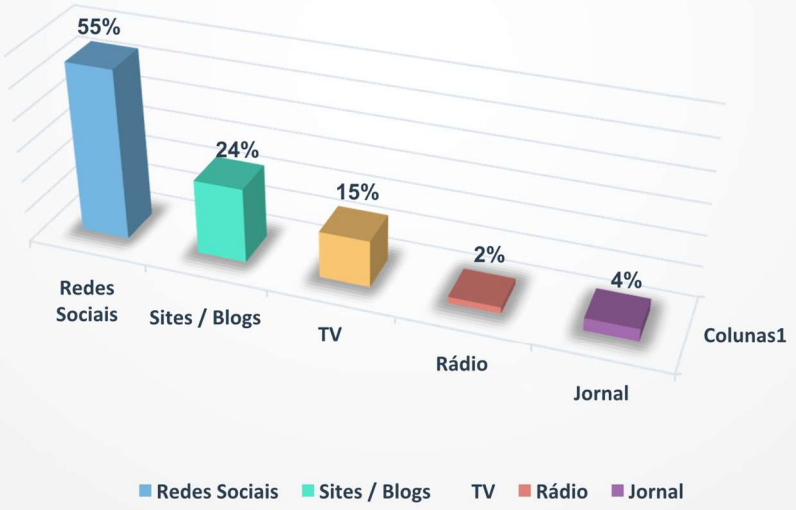
RG.OrganiC

Por onde você mais procura se atualizar com noticias?

Canal onde as pessoas que responderam a questionários/enquetes se atualizam

Por onde você mais procura se atualizar com noticias?

Canal onde as pessoas que responderam a questionários/enquetes se atualizam



S T

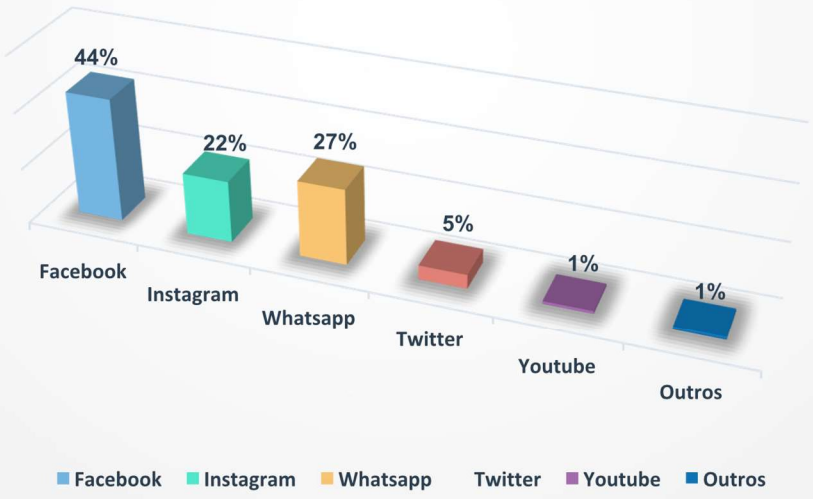
RGOrganic

Qual Rede Social que você mais gosta?

Rede social de maior interesse das pessoas que responderam a questionários/enquetes

Qual Rede Social que você mais gosta?

Rede social de maior interesse das pessoas que responderam a questionários/enquetes



s a h s T o

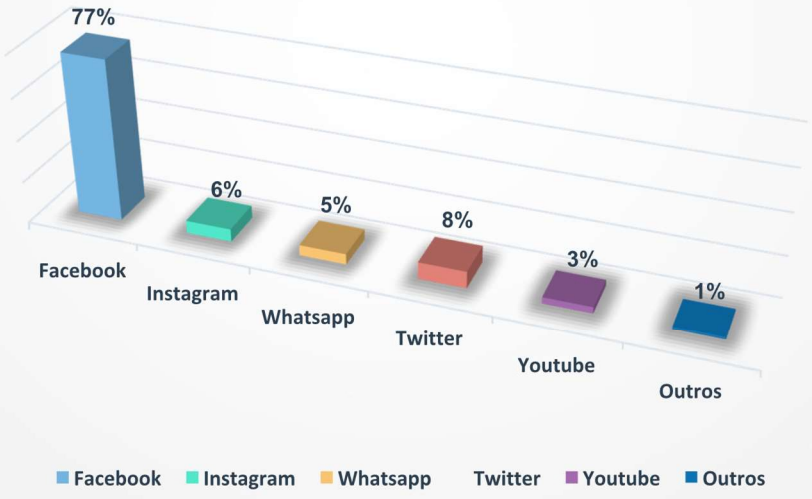
RQ.Organic

Qual Rede Social que você mais usa para se atualizar sobre notícias?

Rede social mais usada como canal de noticias das pessoas que responderam a questionários/enquetes

Qual Rede Social que você mais usa para se atualizar sobre notícias?

Rede social mais usada como canal de noticias das pessoas que responderam a questionários/enquetes



s a h s T o

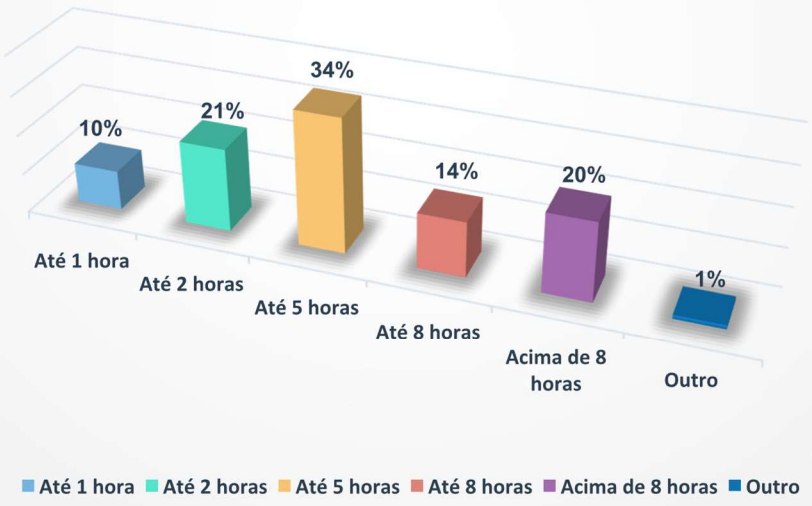
RQ.Organic

Em média, quanto tempo por dia você gasta acessando redes sociais?

Tempo gasto em Redes sociais das pessoas que responderam a questionários/enquetes

Em média, quanto tempo por dia você gasta acessando redes sociais?

Tempo gasto em Redes sociais das pessoas que responderam a questionários/enquetes



a h s O